

present time®

stageverslag 2 februari - 31 mei

Samantha de Visser - ROC van Flevoland

TMHMVO3A 23/24



maakt
werk van
je talent

Stijlvol creëren | Marketing Stage

Mijn contactgegevens:

Samantha de Visser
devisser.sammie@gmail.com
+31 6 27044431
2190750

MBO College Poort:
Mediavormgeving
TMHMVO3A

BPV-begeleider:

Faazia Rahimoella

Praktijkopleider:

Kelly Honselaaar
Marketing & Graphic Coordinator
kh@Present Time.com

Stageperiode: 2 februari - 31 mei

Inleverdatum: 11/05/26



Inhoudsopgave

Stijlvol creëren I Marketing Stage	2
Inleiding - Mijn rol, mijn doelen, mijn stage	5
Hoofdstuk 1 - Sollicitatie	6
Hoofdstuk 2 - Bedrijfsinformatie	10
Hoofdstuk 3 - Leerdoelen	17
Hoofdstuk 4 - Gemaakt werk	22
Hoofdstuk 5 - Examenopdracht	46
Hoofdstuk 6 - Conclusie	52

Inleiding - Mijn rol, mijn doelen, mijn stage

Intro van mezelf

Ik ben Samantha, derdejaars student Mediavormgeving en een echte liefhebber van fotografie. Ik haal veel energie uit het visueel tot leven brengen van ideeën en het vertellen van verhalen door middel van beeld en ontwerp. Creatief werken en het ontwikkelen van visuele concepten vormen voor mij de kern van wat ik graag doe en waar ik mij verder in wil ontwikkelen.

Mijn verwachtingen

Voor mijn stage koos ik bewust voor een grotere organisatie, omdat ik na een eerdere ervaring in een klein team wilde ontdekken hoe het is om binnen een grotere structuur te werken. Ik verwachtte dat ik te maken zou krijgen met meerdere afdelingen en projecten met een breder bereik. Tegelijkertijd sprak de marketingafdeling, die uit twee personen bestaat, mij aan omdat dit voelde als een compact team binnen een grotere organisatie. Hierdoor verwachtte ik actief betrokken te zijn en echt een bijdrage te kunnen leveren. Daarnaast ging ik ervan uit dat ik veel zou leren over verschillende soorten marketinguitingen, zoals promotiemateriaal en social media content, en hoe deze visueel worden afgestemd op de doelgroep.

Doelen

Mijn stage bood mij de kans om mij zowel inhoudelijk als persoonlijk te ontwikkelen. Mijn belangrijkste doel was om zelfstandiger te leren werken en meer initiatief te nemen in mijn werkzaamheden. Daarnaast wilde ik leren om feedback beter te verwerken en dit gericht toe te passen in mijn werk. Op creatief vlak wilde ik mijn vaardigheden in vormgeving, fotografie en communicatie verder verdiepen. Ook had ik als doel om een beter inzicht te krijgen in de keuzes achter visuele uitingen en hoe deze bijdragen aan effectieve communicatie richting de doelgroep.

Waarom Present Time?

Mijn keuze voor Present Time was bewust. Het is een grotere groothandel in interieurproducten, wat mij de kans bood om ervaring op te doen in een professionele en dynamische omgeving. De combinatie van een grotere organisatie met een relatief klein marketingteam sprak mij aan, omdat dit zowel overzicht als betrokkenheid biedt. Daarnaast was ik benieuwd naar de interieurbranche en wilde ik meer leren over hoe een groothandel functioneert en hoe collecties tot stand komen, zowel creatief als commercieel.

Mijn rol binnen het bedrijf

Tijdens mijn stage ondersteunde ik de marketingafdeling bij verschillende werkzaamheden. Ik hielp mee met het ontwikkelen van marketinguitingen zoals mailings en hangtags en was betrokken bij zowel sfeerfotografie als productfotografie. Daarnaast werkte ik mee aan onderdelen van de collectie, zoals het uitwerken van artwork voor producten. Ook nam ik deel aan meetings, waarin ik meeluisterde, vragen stelde en inzichten opdeed over de keuzes die worden gemaakt binnen het bedrijf. Hierdoor kreeg ik een beter beeld van hoe ideeën tot stand komen en hoe deze worden vertaald naar concrete uitingen.

Sollicitatie

Mailcontact

Geachte heer/mevrouw,

Mijn naam is Samantha de Visser, ik ben 19 jaar oud en een gedreven student Mediavormgeving. Momenteel zit ik in mijn derde leerjaar van de MBO4-opleiding aan het ROC Almere Poort, dit is tevens mijn examenjaar. Naast mijn studie werk ik bij een fotografiestudio, waar ik assistent-fotograaf en beeldbewerker ben en de socialmediakanalen beheer door het ontwikkelen van aantrekkelijke posts en reels. Het werken in de branche naast mijn opleiding helpt mij mijn vaardigheden verder te ontwikkelen en praktisch toe te passen.

Met veel enthousiasme solliciteer ik naar de stageplek Design & Marketing bij Present Time. De veelzijdigheid van jullie creatieve afdeling spreekt mij enorm aan, vooral omdat ik energie krijg van het ontwerpen van visuele uitingen en het meewerken aan inspirerende projecten. Ik werk dagelijks met Adobe-programma's zoals Photoshop, Illustrator en InDesign. Het ontwerpen van artwork en het creëren van visuele content geven mij veel voldoening. Daarnaast houd ik mij graag bezig met fotografie en beeldbewerking, wat goed aansluit bij jullie product- en sfeerfotografie.

Voor mijn stageperiode ben ik beschikbaar van 2 februari tot en met eind mei 2026, voor een totaal van 440 uur. Tijdens mijn stage moet ik ook een examenopdracht afronden, waarbij ik mij richt op de kerntaken van mijn opleiding, zoals het ontwikkelen van crossmediale (vormgeef)oplossingen en het profileren van mijzelf in de markt.

In de bijlage vindt u mijn CV en een link naar mijn portfolio. Graag licht ik mijn motivatie verder toe in een persoonlijk gesprek en vertel ik hoe ik met mijn creativiteit en enthousiasme een bijdrage kan leveren aan Present Time.

Met vriendelijke groet,
Samantha de Visser



Sollicitatiegesprek

Na het versturen van mijn mail kreeg ik al snel reactie dat ik langs mocht komen voor een gesprek bij Present Time. Tijdens dit gesprek sprak ik met Kelly, mijn huidige begeleider, en Armando, de grafisch vormgever en fotograaf van de marketingafdeling. Omdat ik zelf veel interesse heb in fotografie, was het prettig om dit ook met Armando te kunnen bespreken.

Het gesprek verliep op een ontspannen manier. Ik begon met het voorstellen van mezelf, waarna zij meer vertelden over hun rol en het bedrijf. Vervolgens hebben we mijn verwachtingen en de werkzaamheden besproken, zodat ik een goed beeld kreeg van wat mij te wachten stond. We hebben ook samen naar mijn website gekeken, waarbij vooral mijn fotografie werd besproken.

De sfeer was open en spontaan, zonder dat het gesprek ingewikkeld werd. Na afloop kreeg ik een rondleiding door het pand, waaronder de showroom, de studio, het magazijn en de plek waar ik mogelijk zou gaan werken. Twee dagen later werd ik gebeld met het goede nieuws dat ik mocht komen om mijn contract te tekenen. Dit maakte mij erg enthousiast en ik keek direct uit naar mijn stageperiode.

*Dit is de plek waar
het sollicitatiegesprek
plaatstvond en later had ik
hier nog vele meetings.*



present time®

KARLSSON
QUALITY TIME

present time®
home accessories

Leitmo
furniture & lig

16

NR. 16

WELCOME

16

Bedrijfsinformatie

Bedrijfsinformatie

Over Present Time en verwante merken

Present Time is een Nederlandse groothandel in woondecoratie, accessoires, verlichting, kleine meubels en klokken. Het bedrijf ontwerpt en brengt trendy producten die een warme, persoonlijke sfeer in interieurs creëren, met een frisse knipoog naar Scandinavisch design. Present Time werkt met een creatief team dat wereldwijd inspiratie zoekt om twee keer per jaar nieuwe collecties samen te stellen. Deze collecties bevatten een mix van basis items én verrassende nieuwe items in verschillende kleuren en materialen. Present Time levert zijn producten aan retailers, warenhuizen en woonwinkels in meer dan 80 landen online en offline.

De diensten van Present Time richten zich op B2B-groothandelactiviteiten: het ontwerpen, presenteren en leveren van interieurproducten aan winkels en webshops, zowel via catalogi, beurzen als direct contact met klanten. Ze ondersteunen dealers met inspiratie- en inkoopmomenten, zodat zij hun eigen assortiment kunnen samenstellen en trends eenvoudig kunnen toepassen.

Het doelgroep-profiel van Present Time bestaat uit retailers, woonwinkels, interieurstylisten en groothandelsklanten die op zoek zijn naar actuele woonaccessoires, verlichting, klokken en kleine meubelstukken om hun aanbod te vergroten of nieuwe collecties samen te stellen.

Onder Present Time vallen drie merken met elk een eigen focus:

PT (Present Time) – home accessoires zoals vazen, dienbladen, kandelaars en kleine praktische producten die sfeer aan een interieur geven.

Karlsson – een merk dat zich specialiseert in klokken met moderne designs en esthetische vormen, geschikt voor verschillende interieurstijlen.

Leitmotiv – richt zich op verlichting en kleine meubels met een gedurfd, modern design dat karakter geeft aan ruimtes.

Present Time maakt deel uit van de bredere PT Group, een overkoepelend bedrijf dat meerdere woonmerken verzamelt. Binnen deze groep horen ook merken zoals It's about RoMi, Good&Mojo en Light & Living, die zich vooral richten op designverlichting. It's about RoMi staat bekend om stijlvolle, functionele lampen, terwijl Good&Mojo een focus heeft op duurzame verlichting, vaak gemaakt van gerecyclede of hernieuwbare materialen.

Doordat Present Time, **It's about RoMi** en **Good&Mojo** onder dezelfde Light & Living Group vallen en vanuit hetzelfde hoofdkantoor of gezamenlijke locaties werken, heb ik af en toe ook kleine opdrachten gedaan voor deze merken tijdens mijn stage. Zo kreeg ik niet alleen inzicht in de collecties en communicatie van Present Time zelf, maar ook hoe andere labels binnen dezelfde organisatie media-uitingen en visuele content aanpakken.



Present Time door de jaren



Present Time ontstaat in de jaren tachtig uit eerdere kleinere bedrijven en ontwikkelt zich tot een lifestylemerk voor interieur en cadeaus. Vanaf het begin ligt de focus op het ontwerpen en verkopen van moderne woonaccessoires voor woonwinkels en giftstores in Nederland. Het bedrijf legt de basis voor creatieve collecties en een herkenbare stijl die klanten inspireert.

In 1999 worden de merken Karlsson en Leitmotiv onderdeel van Present Time. Karlsson specialiseert zich in designklokken, terwijl Leitmotiv zich richt op trendy woonaccessoires. Deze uitbreiding zorgt voor een breder en veelzijdiger merkenportfolio en versterkt de positie van Present Time als toonaangevend merk in de interieur- en giftmarkt.



In de jaren 2000 breidt Present Time het assortiment van alle merken verder uit. Er worden nieuwe collecties ontwikkeld en de producten vinden hun weg naar steeds meer woonwinkels en giftstores, zowel nationaal als internationaal. In deze periode worden ook de merken Silly Gifts, Jip en Brink en Wanted toegevoegd, waarmee het aanbod diverser en completer wordt voor verschillende doelgroepen.

Tijdens de jaren 2010 ligt de focus op internationale uitbreiding en het versterken van de merkidentiteit. Marketing, design en een herkenbare huisstijl krijgen steeds meer aandacht, zodat de merken duidelijk gepositioneerd worden binnen internationale giftstores en woonwinkels. De collecties worden professioneler gepresenteerd, met aandacht voor fotografie, promotie en visuele storytelling.



Door internationale tegenvallers in de home- en giftmarkt gaat Present Time failliet, maar het bedrijf maakt een doorstart als PT-Group BV. Het aantal merken wordt teruggebracht tot drie: Karlsson, Leitmotiv en PT Living. De focus verschuift richting home & garden centers en de online markt krijgt een steeds grotere rol, waardoor Present Time nieuwe doelgroepen bereikt en internationaal blijft groeien.

Vandaag de dag is Present Time en RoMi in Almere gevestigd en blijft het bedrijf sterk groeien. Er wordt voortdurend gewerkt aan nieuwe, unieke producten en collecties, gecombineerd met creatieve marketingactiviteiten voor klanten in binnen- en buitenland. Dankzij een heldere merkstrategie en innovatieve ontwerpen blijft PT een belangrijke speler in de internationale interieur- en giftmarkt.



Proces van briefing tot eindproduct

Binnen het bedrijf speelt onze afdeling een belangrijke rol in hoe collecties naar buiten worden gebracht. We werken niet voor externe klanten, maar vormen een interne communicatie- en grafische afdeling. Dat betekent dat we opdrachten ontvangen van andere afdelingen, zoals sales en inkoop. Deze opdrachten hebben voornamelijk te maken met de collecties die twee keer per jaar worden gelanceerd.

Elke nieuwe collectie moet op een duidelijke en aantrekkelijke manier in de markt worden gezet. Dit volledige traject wordt intern door onze afdeling uitgevoerd. Denk hierbij aan het ontwerpen van verpakkingen, het maken van product- en sfeerfotografie en het samenstellen van een catalogus. Daarnaast werken we ook aan kleinere uitingen, zoals mailings en moodboards. Van de afdeling sales krijgen we opdrachten zoals handleidingen etc. Al deze onderdelen hangen met elkaar samen en versterken elkaar, waardoor het proces kan worden gezien als een crossmediale opdracht die twee keer per jaar terugkomt.

Het proces start met een collectiemeeting. Ter voorbereiding hierop worden moodboards gemaakt om de stijl en sfeer van de nieuwe collectie te bepalen. Vervolgens komen de samples binnen, die door Delinah zijn geselecteerd. Op basis daarvan wordt een definitieve productselectie gemaakt. Van deze producten worden daarna zowel productfoto's als sfeerbeelden gemaakt. Deze beelden vormen de basis voor onder andere de verpakkingen en de catalogus.

Wanneer alle middelen zijn uitgewerkt, wordt de nieuwe collectie gepresenteerd op beurzen. Ook hiervoor ontwikkelt onze afdeling verschillende grafische uitingen, zodat de presentatie goed aansluit bij de rest van de collectie.

Kwaliteitscontrole & klantcontact

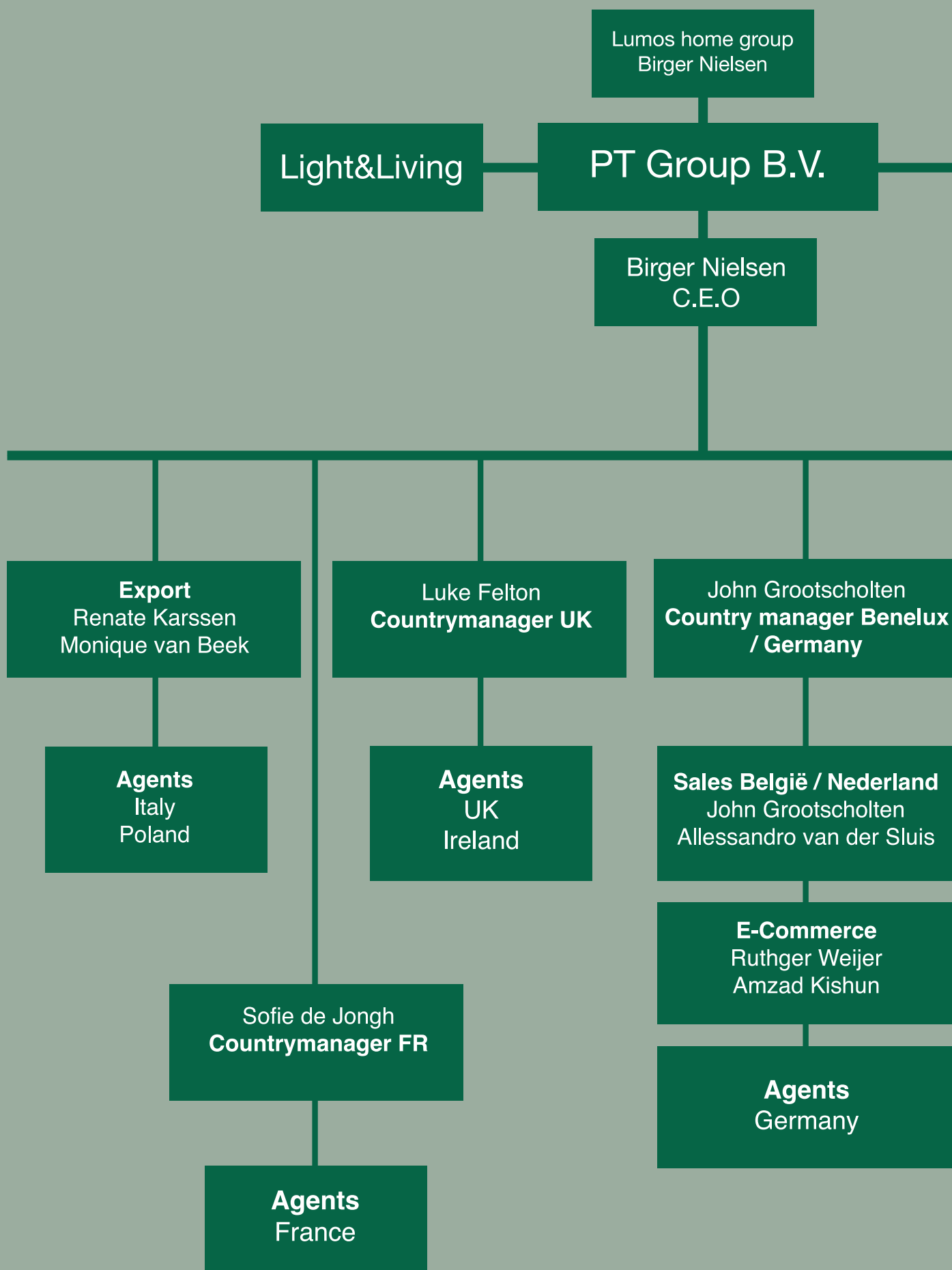
De kwaliteitscontrole binnen het bedrijf wordt grotendeels intern uitgevoerd. Verschillende afdelingen, zoals inkoop, sales en marketing, kijken mee vanuit hun eigen expertise. Op die manier wordt er gezamenlijk bepaald of een product van goede kwaliteit is en goed aansluit bij de collectie. Wanneer een product vanuit één afdeling komt, bijvoorbeeld inkoop, ligt de verantwoordelijkheid voor de kwaliteitscontrole voornamelijk bij die specifieke afdeling.

Het contact met klanten verloopt vooral via de salesafdeling. Daarnaast speelt Amzad een rol in het klantcontact, met name op het gebied van klantenservice. Als stagiair ben ik hier minder direct bij betrokken, omdat mijn werkzaamheden vooral gericht zijn op de grafische en visuele kant.

Tijdens mijn examenopdracht heb ik hier wel deels mee te maken gehad. Ook ben ik bij de meeste meetings aanwezig, vanuit mijn leerdoel om beter te begrijpen waarom bepaalde uitingen worden gemaakt en welk effect deze hebben op de klant.



Organogram



RoMi

GOOD&MOJO

Ton Boomgaard
Controller

Credit Controller
Angelina Scklukebir
Kyrill Verheij

Human Resource
Facility
ICT

Delinah Bouwman
Purchase Manager

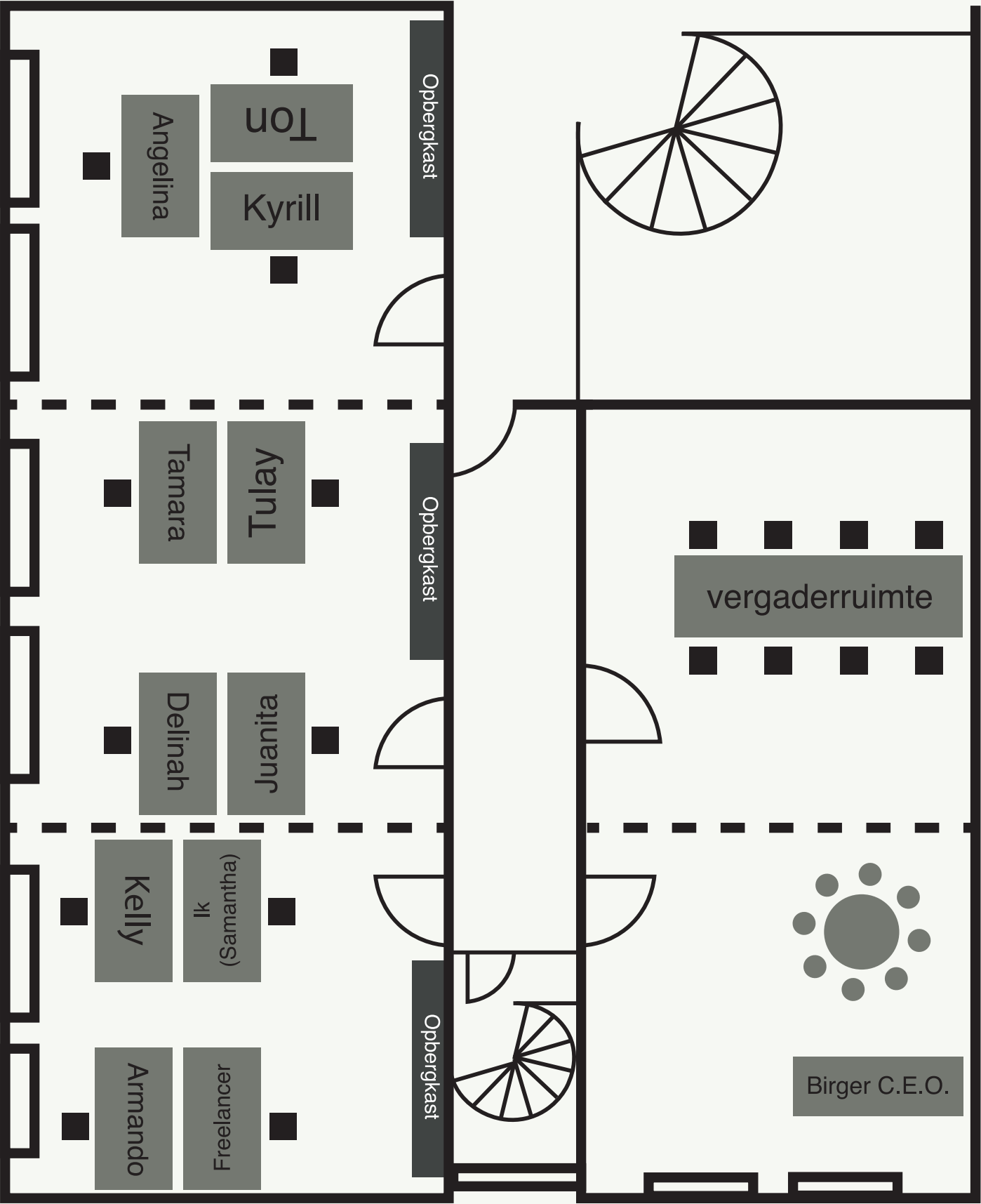
Purchase
Tamara Sorensen
Tulay Dindajal-Quist
Juanita Kunath

Fair / Warehouse
Robbert Snel
Wendy Langerak

Graphic / Marketing

Kelly honselaar
Armando Breeveld

Stagiaire
Samantha de Visser



Leerdoelen

Kwalificatiedossier leerdoelen

1. Ontwerpen van marketinguitingen

Haalbaar: Tijdens mijn stage word ik gebriefd door mijn stagebegeleider of collega's binnen een project, waardoor ik voldoende informatie krijg om opdrachten zelfstandig of met minimale begeleiding uit te voeren.

Specifiek: Ik wil ervaring opdoen met het ontwerpen van verschillende marketinguitingen, zoals mailings, website- en socialmediaposts en andere kleinere opdrachten.

Meetbaar: Mijn doel is om minimaal vijf marketinguitingen te realiseren die ik bespreek met mijn begeleider.

Realistisch: Deze opdrachten sluiten aan bij mijn dagelijkse werkzaamheden binnen het bedrijf en mijn huidige niveau als student mediavormgeving.

Tijdgebonden: Aan het einde van mijn stage heb ik minimaal vijf marketinguitingen ontworpen en geëvalueerd, zodat ik inzicht heb in het volledige proces van concept tot eindproduct en mij verder heb ontwikkeld binnen het marketingvak.

2. Basiservaring met video

Haalbaar: Ik heb al ervaring met het maken en bewerken van korte video's zoals reels en TikToks, waardoor ik een goede basis heb om mij verder te ontwikkelen in videoproductie.

Specifiek: Ik wil mij verder ontwikkelen in het maken van een langere en meer uitgebreide video, waarbij ik alle stappen van concept tot eindproduct doorloop.

Meetbaar: Ik produceer één volledige instructievideo over de Cuckoo Clock, inclusief onderzoek naar doelgroep, klant en wensen.

Realistisch: Deze opdracht sluit aan bij mijn examenopdracht en geeft mij de mogelijkheid om nieuwe vaardigheden te ontwikkelen binnen een veilige leeromgeving.

Tijdgebonden: Aan het einde van mijn stage lever ik een volledig geproduceerde video op die wordt beoordeeld door het marketingteam op kwaliteit en bruikbaarheid, zodat ik gerichte feedback ontvang en mijn vaardigheden kan verbeteren.

3. Vormgeving verpakkingen

Haalbaar: Tijdens mijn stage krijg ik de mogelijkheid om mee te werken aan verpakkingsontwerpen en inzicht te krijgen in hoe deze binnen het bedrijf worden ontwikkeld.

Specifiek: Ik wil mij bezighouden met het leren hoe verpakkingen het beste worden opgebouwd, waarom bepaalde informatie erop staat en hoe je deze informatie op een duidelijke en logische manier weergeeft in de juiste hiërarchie.

Meetbaar: Mijn doel is om minimaal één verpakking uit te werken waarbij ik kan aantonen dat ik heb nagedacht over de opbouw, inhoud en visuele hiërarchie.

Realistisch: Deze werkzaamheden sluiten aan bij mijn rol als mediavormgever en geven mij de kans om zowel mijn inzicht als mijn vormgevingsvaardigheden verder te ontwikkelen.

Tijdgebonden: Aan het einde van mijn stage heb ik een verpakking ontwikkeld en besproken met mijn begeleider, zodat ik inzicht heb gekregen in hoe verpakkingen inhoudelijk en visueel worden opgebouwd binnen een professioneel bedrijf.

Persoonlijke leerdoelen

4. Zelfstandig werken en initiatief nemen

Haalbaar: Binnen mijn stage krijg ik de ruimte om deel te nemen aan meetings en zelfstandig taken op te pakken.

Specifiek: Ik wil mij ontwikkelen in zelfstandig werken en het nemen van initiatief, door actief deel te nemen aan meetings, informatie op te halen en deze toe te passen in mijn werk.

Meetbaar: Ik toon mijn ontwikkeling aan door zelfstandig opdrachten uit te voeren, zoals het verzorgen van een productshoot waarbij ik de rol van fotograaf op mij neem.

Realistisch: Deze taken sluiten aan bij mijn functie en geven mij de kans om mijzelf uit te dagen binnen een professionele werkomgeving.

Tijdgebonden: Aan het einde van mijn stage kan ik aantonen dat ik zelfstandig taken oppak en uitvoer, waarbij ik input uit meetings en eigen initiatief heb toegepast in mijn werk.

5. Feedback effectief verwerken

Haalbaar: Tijdens mijn stage ontvang ik regelmatig feedback van mijn begeleider en collega's. Specifiek: Ik wil mij ontwikkelen in het bewust opnemen, noteren en toepassen van feedback in mijn werkproces.

Meetbaar: Mijn doel is om minimaal drie opdrachten aantoonbaar te verbeteren op basis van ontvangen feedback.

Realistisch: Dit sluit aan bij mijn leerproces en helpt mij om de kwaliteit van mijn werk te verhogen.

Tijdgebonden: Aan het einde van mijn stage kan ik laten zien dat ik feedback effectief heb toegepast, waardoor mijn werk is verbeterd en het aantal correctierondes is verminderd.



Hoe heb je dit aangepakt en wat was het resultaat?

Leerdoel 1:

Ik ontving briefings van mijn stagebegeleider en was aanwezig bij de mailingmeetings. Daarnaast werd ik in e-mailcontact in de CC gezet, zodat ik alle informatie direct meekreeg. Mijn werk liet ik altijd eerst controleren door Kelly voordat het werd gepubliceerd. De feedback die ik kreeg, verwerkte ik vervolgens in mijn werk. Hierdoor heb ik geleerd hoe een marketinguiting van briefing tot eindproduct wordt ontwikkeld en gecontroleerd. Ik ben blij dat ik veel vrijheid heb gekregen en het maken van verschillende uitingen.

Leerdoel 2:

Ik heb mijn examenopdracht uitgevoerd door een instructievideo over de cuckoo clock te maken. Daarbij heb ik onderzoek gedaan naar de doelgroep en de klantbehoefte, zodat de boodschap effectief kon worden overgebracht. De video heb ik volledig zelfstandig gefilmd en gemonteerd, waarbij ik mijn ervaring met korte reels en TikToks heb toegepast op een langere en meer uitgebreide video. Het eindproduct is beoordeeld door het marketingteam en de ontvangen feedback heb ik verwerkt om de kwaliteit verder te verbeteren.

Leerdoel 3:

Tijdens mijn stage heb ik mij beziggehouden met het werken aan verpakkingen en het begrijpen hoe deze inhoudelijk en visueel worden opgebouwd. Ik heb gekeken naar welke informatie op een verpakking hoort te staan en hoe je deze duidelijk weergeeft in de juiste hiërarchie. Binnen dit proces heb ik verschillende layouts ontwikkeld op basis van bestaande verpakkingen. Door een drukke planning is de verdere uitwerking door collega's opgepakt, maar ik heb wel actief bijgedragen aan het vormgevingsproces.



Leerdoel 4:

Ik heb actief deelgenomen aan meetings en de verkregen informatie zelfstandig toegepast in mijn werk. Daarnaast werd ik ingezet als fotograaf voor een productshoot, waarbij ik volledig verantwoordelijk was voor het eindresultaat en het proces daaromheen. Deze opdrachten hebben mijn zelfstandigheid vergroot en mij geleerd hoe ik initiatief kan nemen binnen organisaties en projecten. Verder heb ik steeds vaker opdrachten, zoals mailings, zelfstandig uitgevoerd en schakelde ik alleen nog met mijn begeleider voor feedback. Dit ging elke keer beter, waardoor ik de werkzaamheden met meer vertrouwen en steeds zelfstandiger kon aanpakken.

Leerdoel 5:

Feedback werd voornamelijk via e-mail besproken, zodat mijn stagebegeleider en ik voldoende tijd hadden om alles zorgvuldig door te nemen. De feedback werd op een centrale plek opgeslagen, waardoor ik deze later eenvoudig kon teruglezen en toepassen bij andere projecten. Mijn werk heb ik telkens aangepast op basis van de ontvangen feedback, wat heeft geleid tot een efficiënter werkproces en een hogere kwaliteit van mijn resultaten. Daarnaast heb ik geleerd om binnen een grotere organisatie feedback van verschillende afdelingen serieus mee te nemen in mijn creatieve werk, zodat verschillende visies hierin samenkomen.



Gemaakt werk

Maillings



Voor de eerste mailing heb ik gewerkt aan een campagne binnen het thema Cool Retro, één van de collectiethema's van Present Time. De mailings worden wekelijks op donderdag verstuurd naar internationale B2B-kanten van verschillende agents, onder andere in Denemarken, Engeland en Frankrijk. Vooraf ontving ik vanuit de salesafdeling, via Alessandro en John, een uitgebreide productlijst met items die binnen dit thema en de beschikbare voorraad vielen. Mijn taak was om hier samen met Kelly een sterke en inspirerende mailing van te maken. Ik heb ervoor gekozen om de mailing op te bouwen als een soort stijlgids, waarbij ik producten combineerde die visueel goed bij elkaar passen.

Het doel was om klanten niet alleen losse producten te laten zien, maar juist te inspireren hoe zij deze als geheel kunnen inkopen en presenteren in hun winkel. De teksten heb ik ondersteunend en kort gehouden, met focus op het uitleggen van het thema en de samenhang tussen de producten. Voor de banners heb ik gebruikgemaakt van Illustrator en de volledige layout heb ik opgebouwd in Campaign Monitor. Tijdens dit proces heb ik geleerd hoe ik een abstract thema kan vertalen naar een concrete en commerciële mailing, en hoe belangrijk het is om visueel sterke banners te maken die direct de aandacht trekken.

Bekijk horizontaal



Scan de QR-Code voor de volledige mailing --->



De tweede mailing richtte zich op de nieuwe klokken van het merk Karlsson. Ook hier werkte ik op basis van een productselectie vanuit de salesafdeling, waarbij het belangrijk was dat de producten voldoende op voorraad waren en binnen de campagne pasten. In tegenstelling tot de eerste mailing heb ik hier gekozen voor een meer speelse en directe benadering. Karlsson staat bekend om de bekende cuckoo clock, maar in deze mailing hebben we de nieuwe varianten met honden en katten onder de aandacht gebracht. Ik heb de mailing opgebouwd rondom de vraag “are you a dog or cat person”, waarmee ik de lezer direct aanspreek en betrokken maak.

Daarnaast heb ik korte informatieve teksten toegevoegd, bijvoorbeeld over het geluid dat de klok maakt, zodat klanten precies weten wat ze inkopen. Voor de banners heb ik Illustrator gebruikt en de mailing zelf heb ik opgebouwd in Campaign Monitor. Wat ik hierbij vooral heb geleerd, is hoe je met tekst en beeld een bepaalde sfeer neerzet die aansluit bij het product en hoe je een mailing commercieel aantrekkelijk maakt.

Bekijk horizontaal



Scan de QR-Code voor de volledige mailing --->



De derde mailing staat in het teken van het SS26-thema Luxury Mirage en was de eerste mailing die ik volledig zelfstandig heb ontwikkeld en afgerond. Op basis van de productlijst vanuit de salesafdeling heb ik zelf bepaald welke producten het beste binnen dit thema passen en hoe ik deze visueel en inhoudelijk kon combineren. De focus lag hierbij meer op merkbeleving en het overbrengen van een bepaalde sfeer, in plaats van alleen productinformatie. Ik heb de mailing opgebouwd met een duidelijke verhaallijn, waarin ik het idee achter het thema uitleg en dit koppel aan de geselecteerde producten. De banners heb ik ontworpen in Illustrator en de volledige mailing heb ik opgebouwd en verzonden via Campaign Monitor. Tijdens deze opdracht heb ik geleerd om het volledige proces zelfstandig te beheren en mijn werk efficiënter in te delen.

Daarnaast heb ik mij verder ontwikkeld in het opbouwen van sterke teksten, het ontwerpen van banners die de aandacht trekken en het letten op belangrijke visuele elementen zoals kijkrichtingen en de grootte van teksten, waardoor de mail beter leesbaar en aantrekkelijk wordt.

Bekijk horizontaal



Scan de QR-Code voor de volledige mailing --->



Voor de Koningsdagmailing heb ik rekening gehouden met de typische kleuren van deze feestdag, zoals oranje en blauw. Op basis daarvan heb ik een passende productselectie gemaakt die goed aansluit bij het thema van de campagne en de uitstraling van Koningsdag. Hierbij heb ik gekeken naar producten die qua kleur en sfeer goed binnen de mailing pasten en tegelijkertijd voldoende op voorraad waren.

Ik heb gekozen voor een vrolijke en opvallende uitstraling, zodat de mailing direct de aandacht van de klant trekt. Door gebruik te maken van passende beelden, kleuren en korte commerciële teksten heb ik geprobeerd de producten op een aantrekkelijke manier te presenteren. De teksten voor de mailing heb ik met behulp van ChatGPT gegenereerd op basis van mijn eigen wensen en de gewenste tone of voice. De banners heb ik ontworpen in Illustrator en de mailing zelf heb ik opgebouwd in Campaign Monitor. Tijdens deze opdracht heb ik geleerd hoe belangrijk het is om een mailing visueel goed af te stemmen op een thema en hoe kleurgebruik en tone of voice bijdragen aan de herkenbaarheid van een campagne.

Bekijk horizontaal



Scan de QR-Code voor de volledige mailing --->



De laatste van mijn favoriete mailings was de New Arrivals mailing. Voor deze campagne stonden de nieuwe producten uit de collectie met het thema Modern Harmony centraal. Bij het samenstellen van de mailing heb ik rekening gehouden met de rustige en moderne uitstraling van deze collectie en hier de juiste beelden, teksten en producten op afgestemd.

De teksten heb ik met behulp van ChatGPT gegenereerd op basis van mijn wensen en de gewenste tone of voice. De banners heb ik ontworpen in Illustrator en de mailing zelf heb ik opgebouwd in Campaign Monitor. Tijdens deze opdracht heb ik geleerd hoe belangrijk het is om een mailing goed af te stemmen op een collectie en om beeld en tekst goed op elkaar aan te laten sluiten. Neem gerust een kijkje via de QR-code

Bekijk horizontaal



Scan de QR-Code voor de volledige mailling --->

Hangtags

Voor deze opdracht heb ik ronde hangtags ontworpen voor verschillende productstatussen. Ik kreeg van Kelly de vraag om tags te maken met de teksten “new”, “out of stock” en “display model”. Tijdens het proces bleek dat de teksten nog niet definitief waren, waardoor er meerdere varianten zijn getest. Zo is “display model” eerst “show model” geweest en zijn er bij “out of stock” verschillende versies geprobeerd, zoals “sold out” en varianten met een ondertitel zoals “soon back” of “back soon”. Ook is er gekeken naar het gebruik van hoofdletters, wat meerdere keren is aangepast.

Mijn rol was het ontwerpen en uitwerken van de hangtags, waarbij ik rekening hield met vorm, leesbaarheid en de huisstijl. Ik heb meerdere versies gemaakt en deze telkens aangepast op basis van feedback van Kelly, totdat we tot een definitief ontwerp kwamen. Voor het ontwerp heb ik Illustrator gebruikt.

Wat ik heb geleerd, is hoe belangrijk details zijn binnen design. Kleine verschillen in tekst of opmaak hebben veel invloed op de uitstraling. Daarnaast heb ik geleerd om flexibel om te gaan met feedback en meerdere varianten te maken voordat er een definitieve keuze wordt gemaakt.



**DISPLAY
MODEL**

NEW

**OUT OF
STOCK**
BACK SOON

Vacature voor de website

Voor deze opdracht heb ik een vacature ontworpen voor de finance afdeling die op de website van Present Time wordt geplaatst. De tekst voor de vacature werd aangeleverd, maar de visuele uitwerking lag volledig bij mij. Het was belangrijk dat de vacature aansloot bij de bestaande stijl van eerdere vacatures, zodat er consistentie blijft binnen de communicatie, maar tegelijkertijd kreeg ik de vrijheid om zelf keuzes te maken in kleuren, beeldgebruik en het ontwerp van het voorblad. Daarbij moest de sfeer van Present Time duidelijk naar voren komen.

Mijn rol was het vertalen van de aangeleverde tekst naar een visueel aantrekkelijke en overzichtelijke vacature. Ik heb de opbouw bepaald, passende beelden geselecteerd en gezorgd voor een goede balans tussen tekst en vormgeving. Ook heb ik gelet op leesbaarheid en structuur, zodat de informatie duidelijk en toegankelijk blijft voor de lezer.

Voor deze opdracht heb ik gewerkt in InDesign.

Wat ik heb geleerd, is hoe belangrijk het is om binnen bestaande richtlijnen te werken en toch een eigen invulling te geven aan een ontwerp. Daarnaast heb ik mijn vaardigheden in het opmaken van langere teksten verbeterd en geleerd hoe je een document overzichtelijk en aantrekkelijk houdt. Ook heb ik beter inzicht gekregen in het vertalen van een merkidentiteit naar een concreet ontwerp.





Wie zijn wij?

Present Time brengt de leukste woondecoratie naar jouw interieur. Onder onze merken Karlsson, Leitmotiv en Present Time vind je woonaccessoires, meubels en klokken in een moderne stijl met een Scandinavisch tintje.

Wij zijn een internationale groothandel (B2B) en leveren aan zowel online als offlinepartners, zoals Wehkamp, Westwing, fonQ, Loods 5 en bol. Daarnaast zijn onze producten wereldwijd verkrijgbaar in meer dan 70 landen.

KARLSSON
QUALITY TIME

present time®
home accessories

Leitmotive
furniture & lighting

Waar kom je te werken?

Je komt te werken binnen een hecht finance team van drie personen. Samen zijn jullie verantwoordelijk voor een correcte, tijdige en efficiënte financiële administratie.

Belangrijk: deze functie is volledig op kantoor. Hybride werken behoort niet tot de mogelijkheden.

Wat ga je doen?

Als Medewerker Financiële Administratie ben je verantwoordelijk voor de financieel administratieve workflow, waarbij de nadruk ligt op de crediteurenadministratie.

Je werkzaamheden bestaan onder andere uit:

- Je bent verantwoordelijk voor de financieel administratieve workflow waarbij de nadruk ligt op de crediteurenadministratie;
- Je ondersteunt bij de maand- en jaarafsluiting;
- Je levert een bijdrage aan de ontwikkeling en verbetering van administratieve processen in het systeem;
- Je verwerkt bankafschriften;
- Je bereidt uitgaande betalingen voor;
- Je beheert de tussenrekeningen;
- Je bent verantwoordelijk voor het aanmaningsproces bij klanten;
- Je verzorgt diverse aanvragen.

KARLSSON
QUALITY TIME

present time®
home accessories

Leitmotive
furniture & lighting





Wat vragen wij?

- Je hebt hbo werk- en denkniveau (richting financiële administratie);
- Je hebt minimaal 2 jaar ervaring in een soortgelijke functie;
- Je beheerst Excel;
- Kennis van Microsoft Business Central is een pré;
- Je beschikt over goede communicatieve vaardigheden in het Nederlands en Engels;
- Je hebt een hands-on mentaliteit, bent proactief en oplossingsgericht.

Wat bieden wij:

Naast een enthousiast team en een dynamische internationale werkomgeving bieden wij:

- Marktconform salaris, 25 vakantiedagen en een goede pensioenregeling;
- 30% korting op ons eigen assortiment;
- Reiskostenvergoeding;
- 8% vakantiegeld;
- Een informele en gezellige werkomgeving waar we de week graag samen goed afsluiten.

Solliciteren

Ben je enthousiast geworden en wil je graag solliciteren?
Stuur dan jouw CV en motivatie naar HR@presenttime.com
Heb je nog vragen? Neem gerust een kijkje op onze website.

PT Group B.V.
Televisieweg 16, Almere

tel. (0)36 - 535 8888
presenttime.com

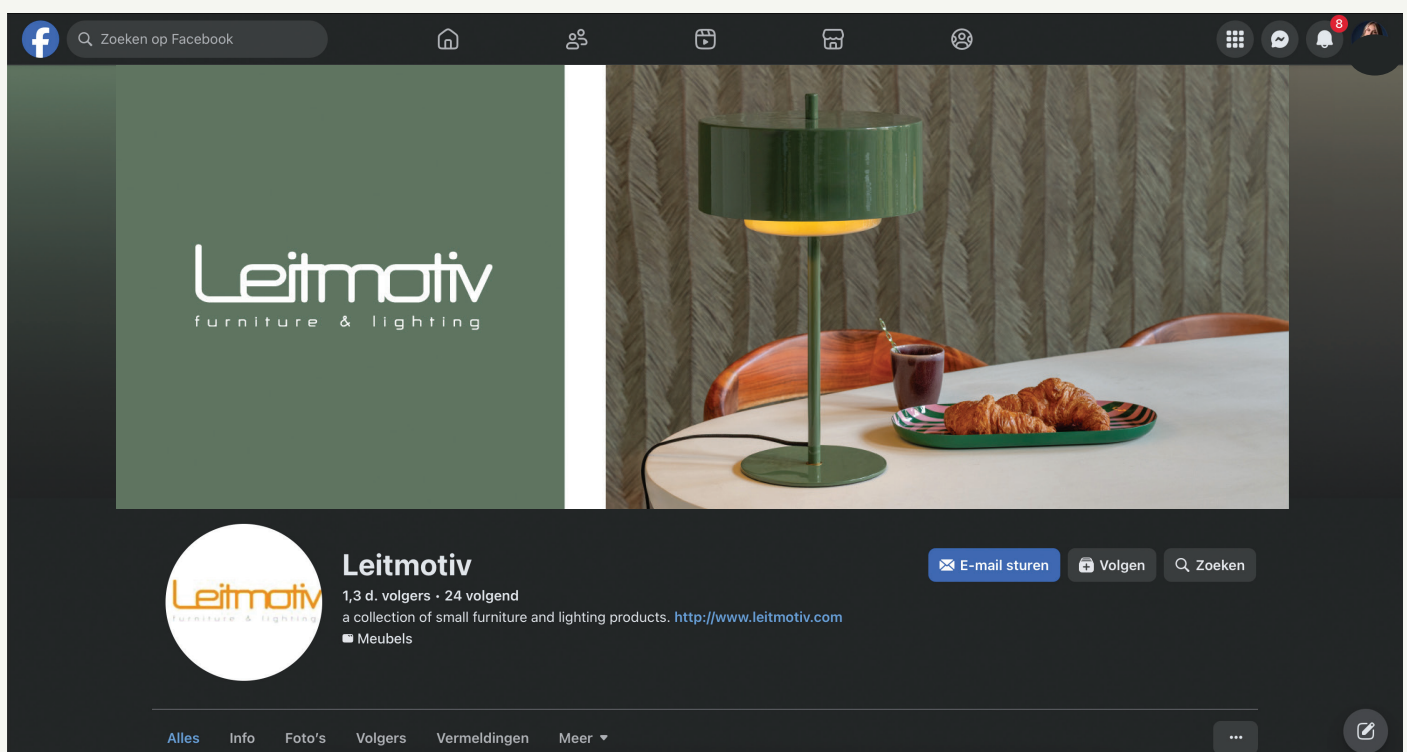
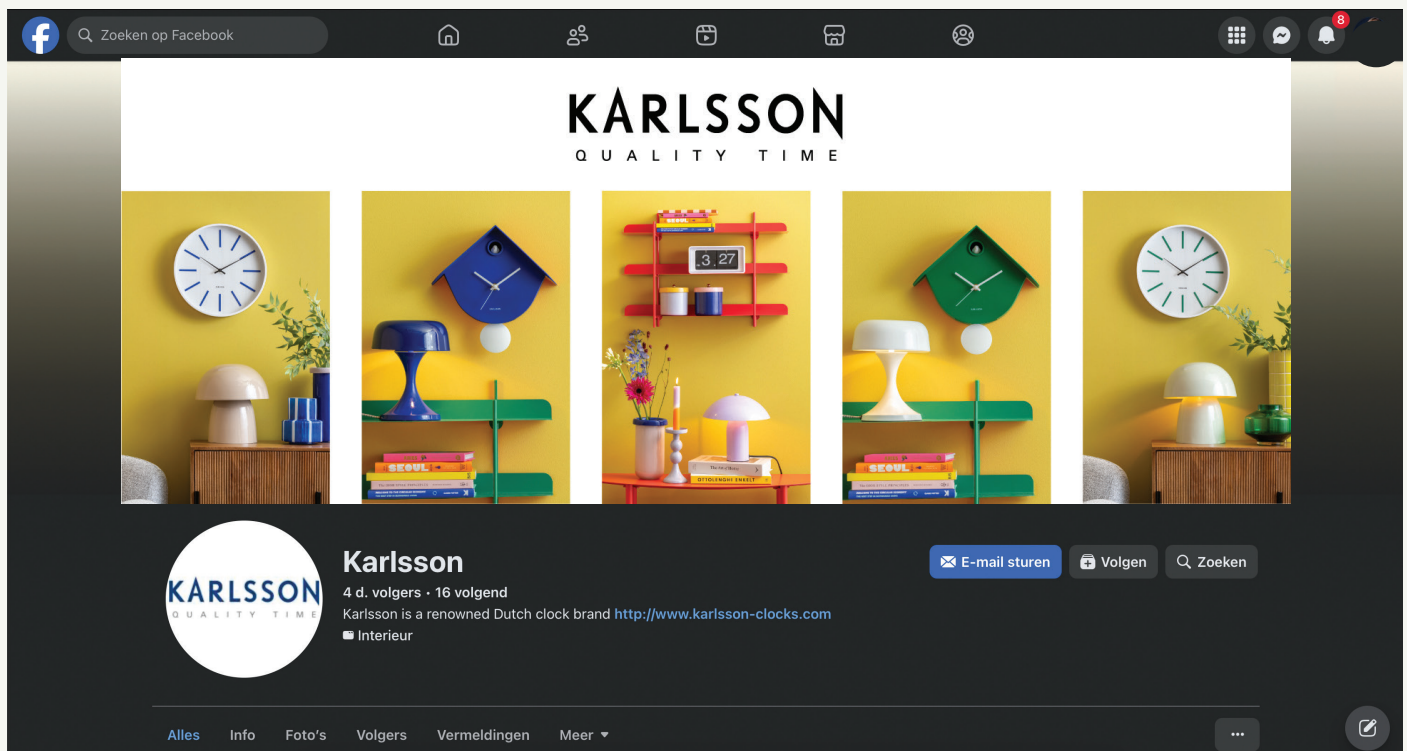


Banner voor Facebook

Voor deze opdracht heb ik twee nieuwe Facebook banners ontworpen voor Karlsson en Leitmotiv, omdat de bestaande verouderd waren. Ik kreeg weinig briefing en had daardoor veel vrijheid in mijn ontwerp en creativiteit.

Voor Karlsson heb ik gekozen voor een collage met meerdere beelden binnen het thema Cool Retro, zodat het geheel dynamisch en opvallend is. Bij Leitmotiv heb ik het juist rustiger gehouden, met focus op balans, kleurgebruik en een strakke uitstraling die past bij het merk.

De banners heb ik gemaakt in Illustrator. Wat ik heb geleerd, is hoe belangrijk het is om per merk een passende stijl te kiezen en bewuste keuzes te maken in compositie, kleur en beeldgebruik.



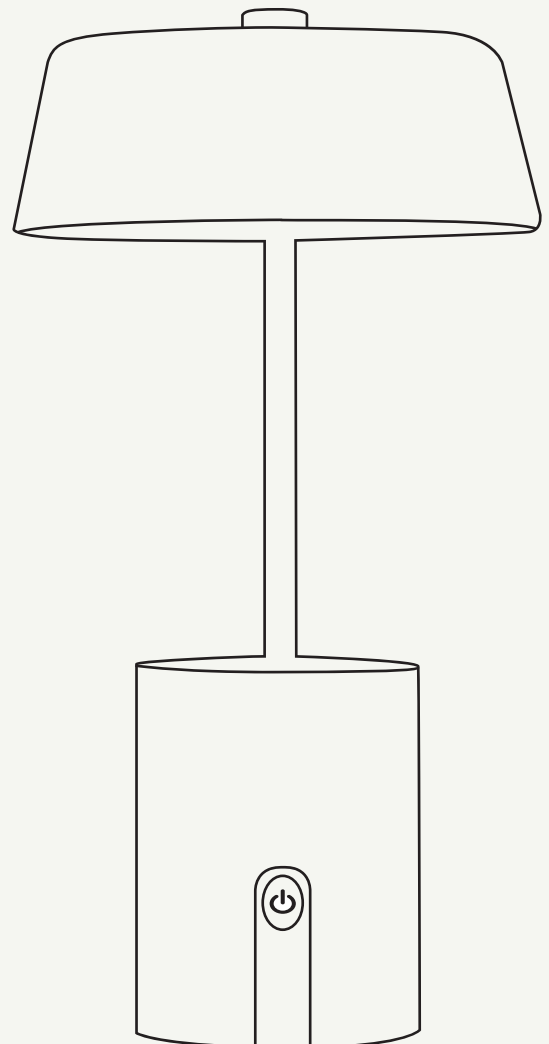
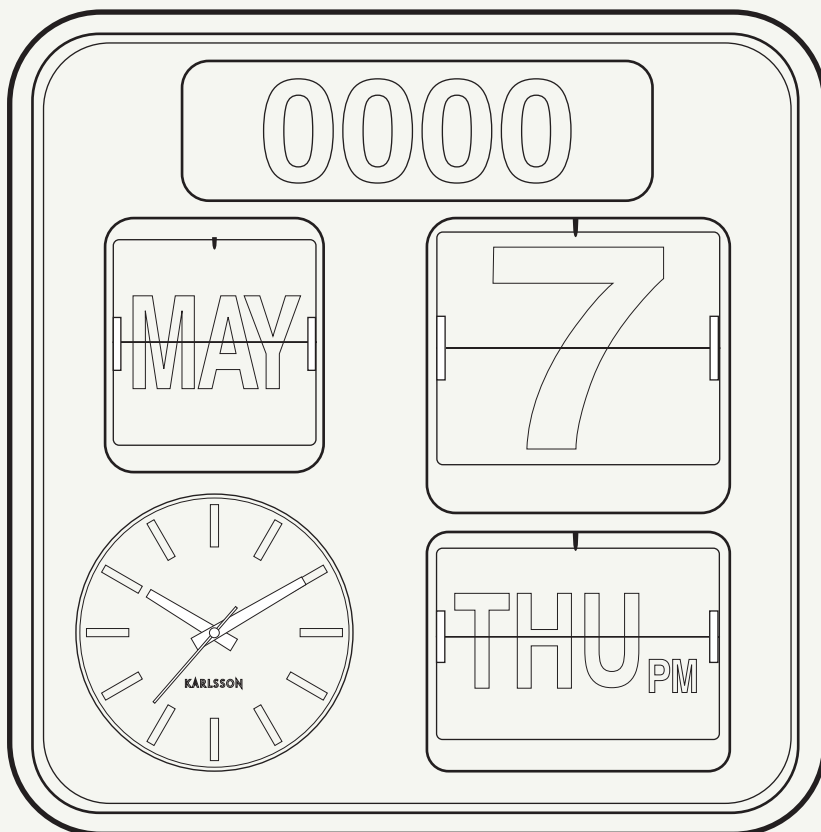
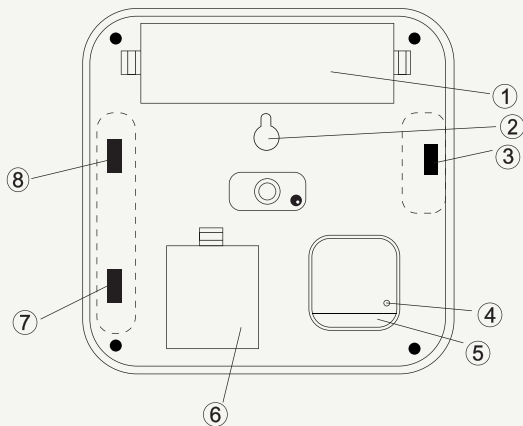
Outline tekeningen voor handleiding

Voor deze opdracht heb ik van Armando de taak gekregen om outline tekeningen te maken in Illustrator voor gebruik in handleidingen. Het ging hierbij om technische lijntekeningen van producten, in dit geval de Mini Flip en een buitenlamp. Het doel van deze tekeningen is om producten duidelijk en eenvoudig weer te geven, zodat ze begrijpelijk zijn voor de gebruiker zonder afleiding van kleur of detail.

Mijn rol was het nauwkeurig uitwerken van deze producten tot strakke en overzichtelijke outlines. Ik heb hierbij gebruikgemaakt van de pen tool om de vormen zo precies mogelijk na te tekenen en ervoor te zorgen dat de verhoudingen kloppen.

Wat ik heb geleerd, is hoe belangrijk precisie en detail zijn bij dit soort technische tekeningen. Daarnaast heb ik mijn vaardigheden met de pen tool verder ontwikkeld en geleerd om producten zo simpel mogelijk, maar toch herkenbaar weer te geven.

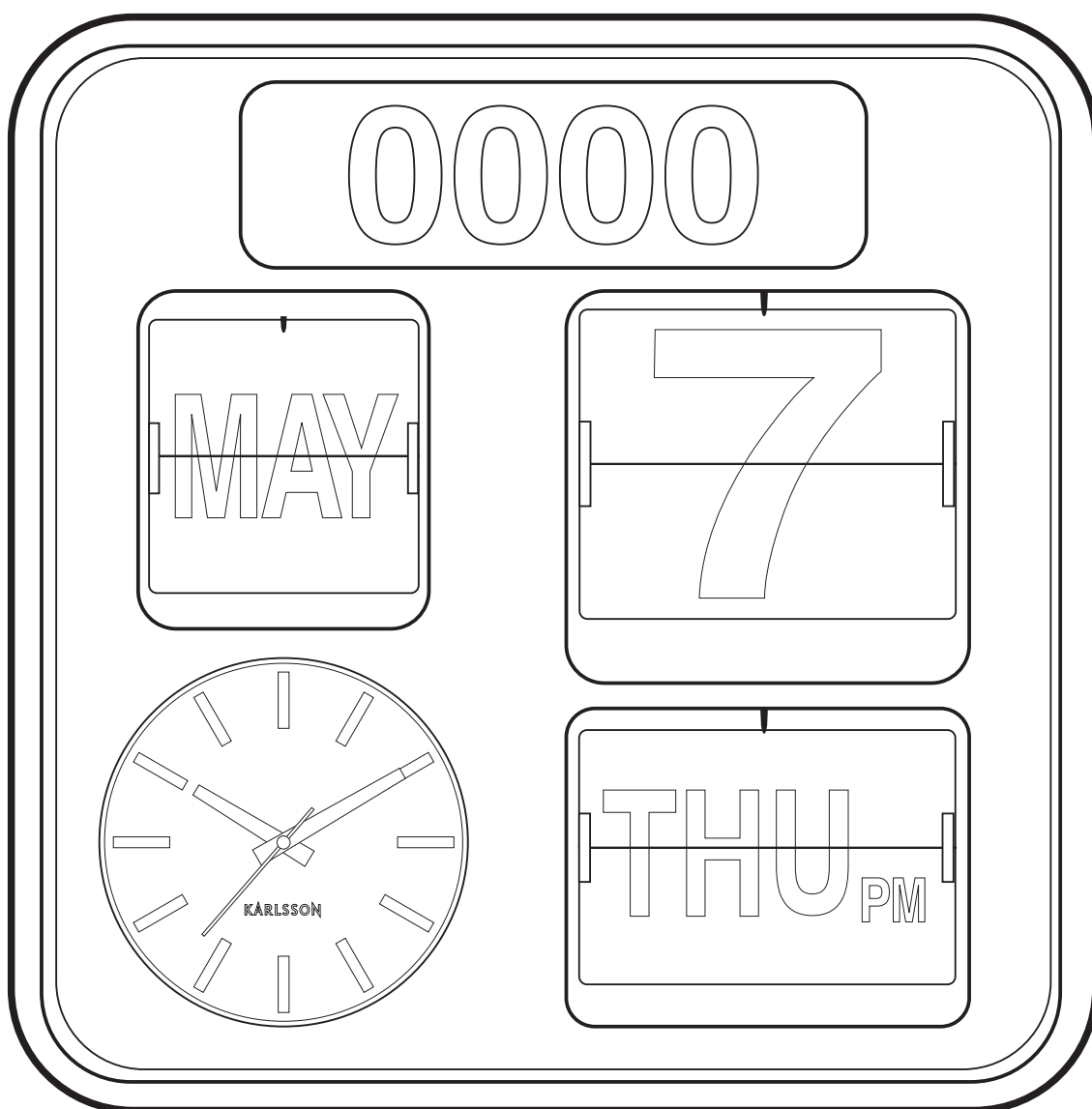
Als je verder bladert zie je hoe ik uiteindelijk de handleidingen heb opgemaakt!



Wall clock **MINI FLIP** instruction manual

KARLSSON
Q U A L I T Y T I M E

Karlsson is a trademark of Present Time®
Televisieweg 16, 1322 AL, Almere
www.presenttime.com

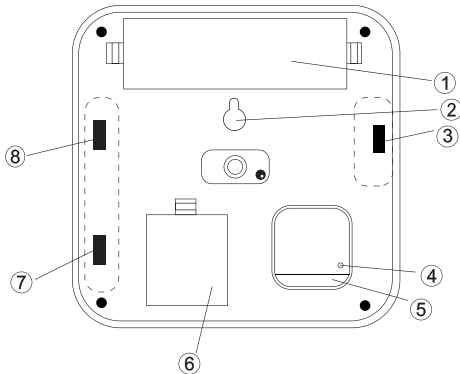


EN Manual
NL Handleiding
DE Bedienungsanleitung
FR Manuel d'instructions
IT Manuale utente
ES Manual de instrucciones
DK Brugervejledning
PL Podręcznik
PT Manual de instruções
SE Bruksanvisning

KA5364

A. Power adjustment function:

1. Install 1 AA battery in the back of the clock component and install 4 × AA batteries in the back of the calendar component.
2. Please make sure the proper connection and alignment of the positive (+) and the negative (-) ends of the batteries.
3. Batteries last about 1 year. Install new batteries when the time begins to slow down or when the calendar does not change dates.
4. Please see diagram below



1. Year number back cover
2. Calendar clock hanging knob
3. Month turn-knob
4. Date turn-knob
5. Week turn-knob
6. Battery cover
7. Clock turn-knob
8. Clock movement battery AA

B. Clock time adjustment (same as any other regular clocks):

1. Turn clockwise on the back of the clock turn knob until the correct current time is reached.
2. During the adjustment, each time the clock turns to 11:30, there will be a stand-by sound. Pause for 2–3 seconds, upon hearing this sound, then proceed slowly with the time adjustment. When at 12:00, there will be another sound, which is also accompanied with the movement of the calendar (AM to PM, Monday to Tuesday, etc).
3. The activation of calendar movement occurs twice (AM and PM) a day.
4. Diagram shows time continuous sound test.

Notes:

- At 12:00, second sound occurs and calendar movements begin.
- You can move back and forth to test the stand-by sounds and calendar movements.
- At 11:30, first (stand-by) sound occurs.



C. Adjustment of automatic calendar:

1. Batteries can be installed after the adjustment of calendar. Please make sure the clock displays the correct time, and adjust the week showing AM or PM accordingly, then the date and the month.
2. On February 29 of the leap year, remove the batteries from the back of the calendar component. Manually adjust the calendar to display Feb. 29. Re-install the batteries on the next day, March 1. The automatic system will resume function.
3. Please see diagram.



MONTH / DAY / WEEK:

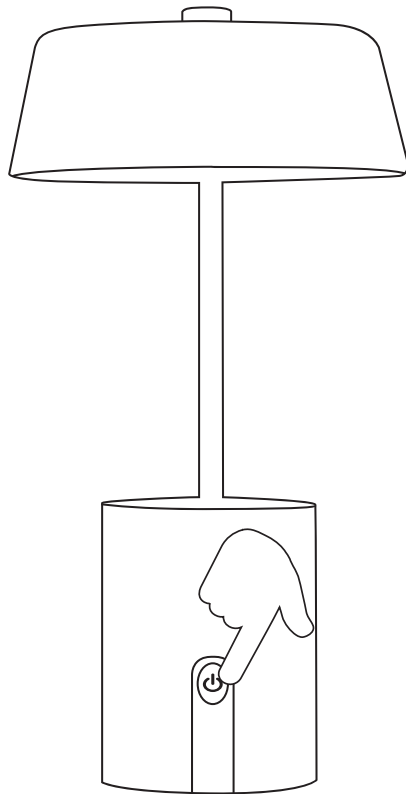
- When week displays PM, there will be a first whirling sound.
- When week displays AM, there will be a second whirling sound.
- When reaching the 31st of the date, the month will change to the 1 of the next month.

NOTE:

1. If the calendar component numbers slip off the wheels, please open the unit case by unscrewing the screws, and place the loose number(s) back onto the wheel holes.
2. Do not use corrosive solution for cleaning any surface of the unit. Use alcohol, tooth paste, soap or detergent for cleaning.
3. Keep the unit away from heating duct, fire place, humid or wet areas, or direct sunlight exposure.
4. Do not drop the unit and avoid heavy impacts.



RoHS



1. Tap the button to turn on the lamp.
2. Press and hold to adjust the brightness.
3. Use a DC 5V, 1A USB plug only to charge (not included) USB cable included.

NL Instructies 1. Tik op de knop om de lamp aan te zetten. 2. Druk en houd vast om de helderheid aan te passen. 4. Gebruik alleen een DC 5V, 1A USB stekker (niet inbegrepen) USB cable included.

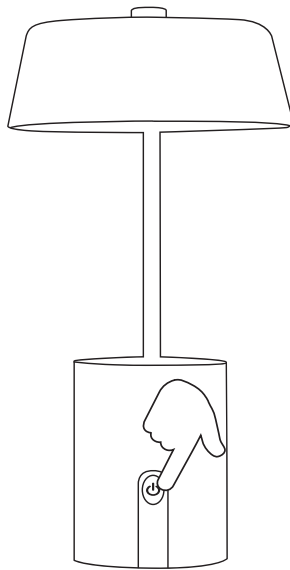
DE Anweisungen 1. Drücke den Knopf, um die Lampe einzuschalten. 2. Halten Sie gedrückt, um die Helligkeit anzupassen. 4. Verwenden Sie nur einen DC 5V, 1A USB-Stecker (nicht im Lieferumfang enthalten) USB-Kabel enthalten.

FR instructions 1. Appuyez sur le bouton pour allumer la lampe. 2. Maintenez enfoncé pour ajuster la luminosité. 4. Utilisez uniquement une prise USB DC 5V, 1A (non incluse) Câble USB inclus.

IT istruzioni 1. Premi il pulsante per accendere la lampada. 2. Tieni premuto per regolare la luminosità. 4. Utilizzare solo un caricabatterie USB DC 5V, 1A (non incluso) Cavo USB incluso.

ES instrucciones 1. Presiona el botón para encender la lámpara. 2. Mantén presionado para ajustar el brillo. 4. Utiliza solo un enchufe USB DC 5V, 1A (no incluido) Cable USB incluido.

PL instrukcje 1. Naciśnij przycisk, aby włączyć lampę. 2. Przytrzymaj, aby dostosować jasność. 4. Używaj tylko wtyczki USB DC 5V, 1A (nie dołączono) Kabel USB w zestawie.



1. Tap the button to turn on the lamp.
2. Press and hold to adjust the brightness.
3. Use a DC 5V, 1A USB plug only to charge (not included)
USB cable included.

RoHS



PAP



PE-LD

DK Instruktationer 1. Tryk på knappen for at tænde lampen. 2. Tryk og hold nede for at justere lysstyrken. 4. Brug kun en DC 5V, 1A USB-adapter (ikke inkluderet) USB-kabel inkluderet.

SE Instruktationer 1. Tryck på knappen för att tända lampan. 2. Tryck och håll in för att justera ljusstyrkan. 4. Använd endast en DC 5V, 1A USB-adapter (ingår ej) USB-kabel ingår.

PT Instruções 1. Toque no botão para ligar a lâmpada. 2. Pressione e segure para ajustar o brilho. 4. Use apenas um adaptador USB de 5V DC, 1A (não incluído) Cabo USB incluído.

WEEE Symbol

EN The crossed-out wheeled bin symbol indicates that the item should be disposed of separately from household waste. The item should be handed in for recycling in accordance with local environmental regulations for waste disposal.

NL Het symbool met de doorgestreepte vuilnisbak op wieltjes geeft aan dat het product gescheiden van het huishoudelijk afval moet worden aangeboden. Het product moet worden ingeleverd voor recycling in overeenstemming met de plaatselijke milieuvoorschriften voor afvalverwerking.

DE Das Symbol mit der durchgestrichenen Abfalltonne bedeutet, dass das Produkt getrennt vom Haushaltsabfall entsorgt werden muss. Das Produkt muss gem. der örtlichen Entsorgungsvorschriften der Wiederverwertung zugeführt werden.

FR Le pictogramme de la poubelle barrée indique que le produit doit faire l'objet d'un tri. Il doit être recyclé conformément à la réglementation environnementale locale en matière de déchets.

IT Il simbolo del cassonetto barrato indica che il prodotto non può essere eliminato con i comuni rifiuti domestici. Il prodotto dev'essere riciclato nel rispetto delle norme ambientali locali per lo smaltimento dei rifiuti.

ES La imagen del cubo de basura tachado indica que el producto no debe formar parte de los residuos habituales del hogar. Se debe reciclar según la normativa local medioambiental de eliminación de residuos.

PL Przekreślony symbol kosza na odpady oznacza, że oznaczony produkt nie może być wyrzucany wraz ze zmieszonymi odpadami komunalnymi z gospodarstwa domowego. Zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny należy przekazać do przetwarzania i recyklingu zgodnie z obowiązującymi w danym kraju przepisami ochrony środowiska dotyczącymi gospodarowania odpadami.

PT O símbolo do caixote do lixo com o sinal de proibição indica que esse artigo deve ser separado dos resíduos domésticos convencionais. Deve ser entregue para reciclagem de acordo com as regulamentações ambientais locais para tratamento de resíduos

DK Det overstregede symbol med en affaldsbeholder med hjul angiver, at produktet skal bortskaffes separat fra husholdningsaffaldet. Produktet skal afleveres til genbrug i overensstemmelse med lokale miljøregler for affaldsbortskaffelse.

SE Symbolen med den överkorsade soptunnan betyder att produkten ska kasseras separat från hushållsavfall. Produkten ska lämnas in för återvinning enligt lokala regler för avfallshantering.

Templates artworks

Binnen dit project heb ik gewerkt aan het ontwikkelen van nieuwe artworks en verpakkings-templates. De vraag vanuit het team was om bestaande ontwerpen door te vertalen naar meerdere formaten, zodat er meer flexibiliteit ontstond in het gebruik van de verpakkingen.

Ik heb hierbij de bestaande artworks als uitgangspunt genomen en deze gebruikt als basis voor nieuwe indelingen. Op basis daarvan heb ik verschillende varianten uitgewerkt, waarbij ik rekening hield met verhoudingen, compositie en de plaatsing van vaste elementen zoals logo's, productinformatie en visuele accenten. Het doel was om consistente templates te creëren die eenvoudig toepasbaar zijn op verschillende verpakkingen.

In samenwerking met mijn collega Armando heb ik meerdere opties ontwikkeld, zodat er een weloverwogen keuze gemaakt kon worden voor de definitieve uitwerking. Door deze opdracht heb ik geleerd hoe je bestaande ontwerpen vertaalt naar bruikbare en consistente artworks, en hoe je binnen vaste kaders toch variatie en verbetering kunt aanbrengen.

CMYK STICKER 100 x 100 MM



Vase Variado Colores medium

Glass, faded pink w. dark blue



present time®
home accessories

EN Vase NL Vaas DE Vase FR Vase
IT Vaso ES Jarrón DK Vase PL Wazon
PT Vaso SE Vas



Present Time / Almere/ Televisieweg 16 / The Netherlands
www.presenttime.com



CMYK STICKER 100 x 120 MM

 = cut

Vase Variado Colores medium

Glass, faded pink w. dark blue



present time®
home accessories

EN Vase NL Vaas DE Vase FR Vase
IT Vaso ES Jarrón DK Vase PL Wazon
PT Vaso SE Vas



NOT
Dishwasher-safe



Present Time / Almere/ Televisieweg 16 / The Netherlands
www.presenttime.com



CMYK STICKER 70 MM - PLACE STICKER ON THE BOTTOM OF THE PRODUCT



Een voorbeeld
hoe de sticker
geplaatst wordt
op producten



RoMi productfotografie

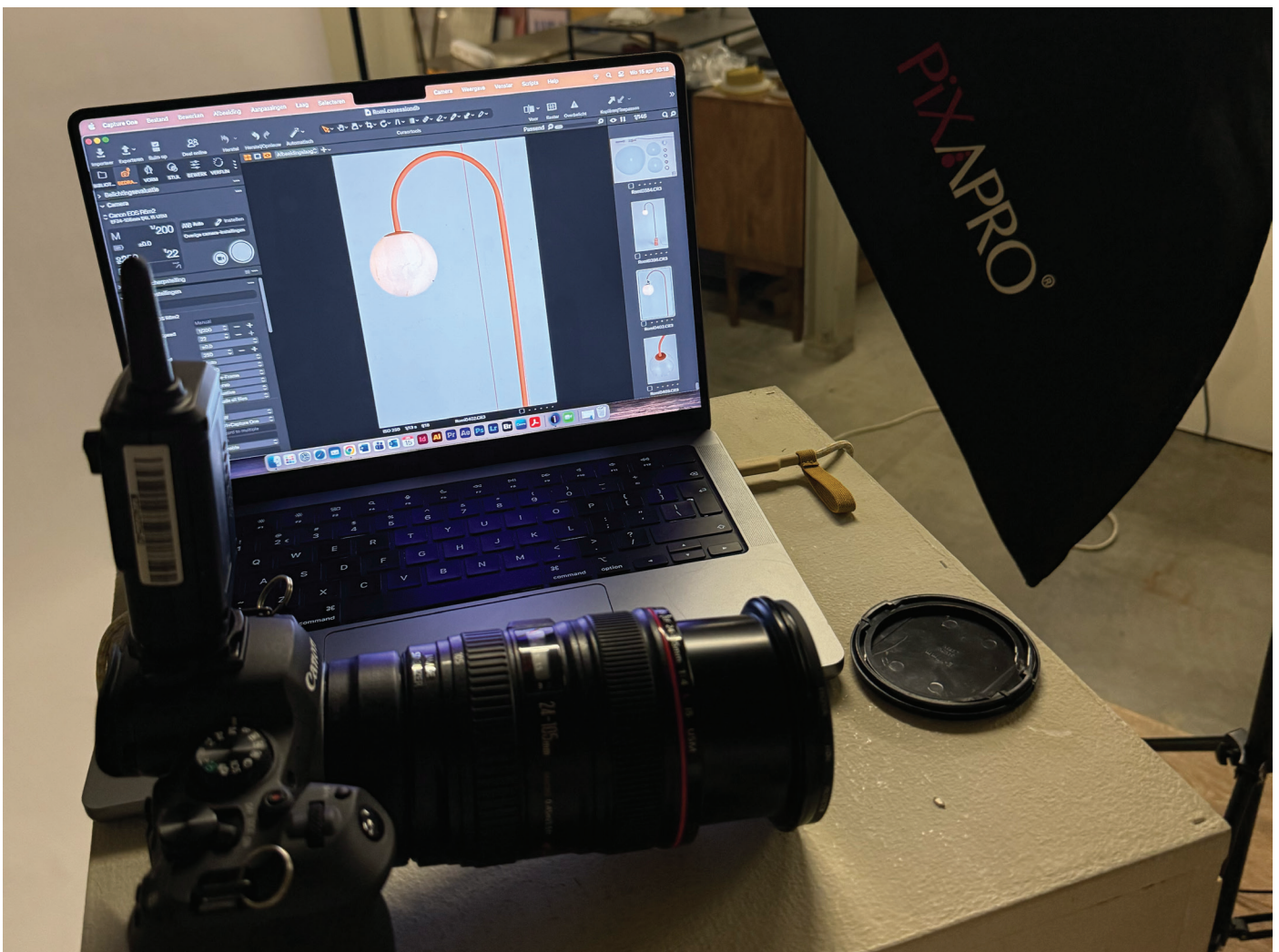
Mijn volgende project was omvangrijker. Ik heb de volledige productshoot verzorgd voor it's about RoMi. Hierbij kreeg ik veel verantwoordelijkheid, wat goed aansloot op mijn eerdere ervaring met fotografie uit een vorige stage. Voor mij was dit een belangrijk moment om te testen op welk niveau ik werk en hoe zelfstandig ik dit kan uitvoeren.

Ik kreeg ondersteuning van Esther, de designer binnen het bedrijf. Zij hielp met het bevestigen van de lampen en keek mee vanuit haar creatieve visie. De technische uitvoering, zoals belichting en compositie, lag bij mij. Esther gaf uiteindelijk de doorslag of een beeld aansloot bij de merkuitstraling en of het product optimaal tot zijn recht kwam. Deze samenwerking verliep prettig, omdat onze visies goed op elkaar aansloten.

Voor de shoot hadden we drie dagen ingepland, maar het is gelukt om alles binnen tweeënhalve dag af te ronden. Ik heb gewerkt met mijn eigen camera en gebruikgemaakt van de lampen die beschikbaar waren vanuit mijn stageplek. Tijdens de shoot heb ik voor het eerst gewerkt met Capture One. Dit programma heb ik ingezet om direct overzicht te houden in de beelden en samen efficiënt selecties te maken. Doordat mijn camera vast stond opgesteld, bleef de compositie per lamp en kleur consistent.

Na de shoot heb ik het grootste deel van de nabewerking op mij genomen. Het werken met Capture One heb ik als zeer prettig ervaren, omdat het zorgt voor structuur en snelheid in zowel selectie als bewerking. Op de volgende pagina's zie je een aantal producten van drie series, van in totaal heb ik met 8 series gewerkt uit de nieuwe collectie.

IT'S ABOUT RoMi[®]
A M S T E R D A M





Milan





Salamanca





Kyoto



Examenopdracht

De Modern Cuckoo Clock

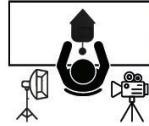
Tijdens mijn stage bij Present Time B.V. heb ik gewerkt aan het examenonderdeel waarbij ik een complete media-uiting heb ontwikkeld voor de Modern Cuckoo Wall Clock. Deze opdracht is ontstaan vanuit een concrete behoefte binnen het bedrijf. Uit feedback van klanten en de klantenservice bleek dat de bestaande handleiding niet duidelijk genoeg was, waardoor gebruikers moeite hadden met het instellen en gebruiken van de klok.

Het doel van mijn opdracht was daarom om een duidelijke, gebruiksvriendelijke en visueel sterke oplossing te ontwikkelen die aansluit bij de merkidentiteit van Karlsson en geschikt is voor een internationale doelgroep. Hierbij stond het verbeteren van de gebruikerservaring centraal. Om dit te bereiken heb ik gewerkt aan een combinatie van audiovisuele en ondersteunende media-uitingen.

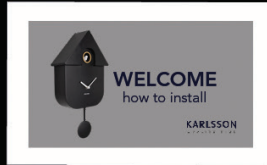
Om een goede basis te leggen voor het ontwerp, ben ik gestart met het maken van een moodboard. In dit moodboard heb ik de visuele richting bepaald voor het project. Ik heb gekeken naar kleuren, vormen, typografie en beeldgebruik die passen bij de uitstraling van het merk Karlsson. Hierbij heb ik gekozen voor een moderne, heldere en minimalistische stijl, zodat de instructie rustig en overzichtelijk blijft voor de gebruiker. Dit moodboard heeft mij geholpen om tijdens het hele proces consistente keuzes te maken in de vormgeving.



CUCKOO CLOCK



STORYBOARD



Scene 1

Intro banner with product and logo and a detail shot of the bird



Scene 2

Clock turned around, battery cover moved, knob used to set time to 05:45



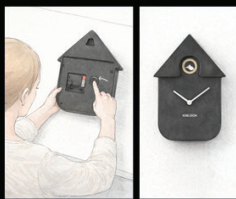
Scene 3

Stopmotion: hands move to 05:45



Scene 4

Insert three AA batteries



Scene 5

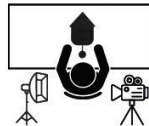
Stopmotion/liveaction: Set the current time using the knob, turn only clockwise



Scene 6

Replace battery cover and attach the pendulum driver

CUCKOO CLOCK



STORYBOARD



Scene 7

Transition to hard reset and banner for intro



Scene 8

Turn the hands until the bird appears with your fingers



Scene 9

Remove batteries, remove hands and place at 12:00, insert batteries again



Scene 10

Stopmotion: turn clock to 01:00



Scene 11

Hang clock level on the wall, pendulum moves smoothly and the cuckoo bird appears



Scene 12

End banner with Karlsson logo

Van storyboard naar video

Na het bepalen van de visuele stijl heb ik een storyboard uitgewerkt. In het storyboard heb ik de volledige instructievideo vooraf in beeld gebracht. Per scène heb ik beschreven wat er te zien is, welke handelingen worden uitgevoerd en welke informatie wordt overgebracht. Hierdoor kreeg ik een duidelijk overzicht van de opbouw van de video en kon ik vooraf nadenken over camerastandpunten, volgorde en timing. Dit heeft ervoor gezorgd dat de productie van de video gestructureerd en efficiënt verliep.

Vervolgens heb ik de instructievideo geproduceerd. Dit is het hoofdproduct van de opdracht. In de video wordt stap voor stap uitgelegd hoe de klok geïnstalleerd en ingesteld moet worden. Ik heb ervoor gekozen om de uitleg zo visueel mogelijk te maken, zodat de video ook begrijpelijk is voor een internationale doelgroep zonder uitgebreide tekst of gesproken uitleg. De video is geschikt gemaakt voor online gebruik, zoals op websites en webshops.



Ready, Set... Cuckoo!

 Instruction video

KARLSSON
QUALITY TIME



Om de toegankelijkheid van de video te vergroten, heb ik een QR-code gegenereerd die direct naar de video leidt. Deze QR-code kan eenvoudig door gebruikers worden gescand met hun telefoon. Daarnaast heb ik een thumbnail ontworpen die gebruikt kan worden bij het publiceren van de video. De thumbnail zorgt ervoor dat de video herkenbaar en aantrekkelijk is voor kijkers en sluit aan bij de visuele stijl van het merk. Scan de qr-code om naar de gerealiseerde youtube video te gaan. Veel kijk plezier!

Ontwerpen

Als aanvullende toepassing heb ik een QR-kaartje en sticker ontworpen. Deze kunnen fysiek worden toegevoegd aan het product of de verpakking. Het doel hiervan is om de gebruiker direct te wijzen op de beschikbare instructievideo. Door deze combinatie van fysiek en digitaal wordt de drempel voor het gebruik van de video verlaagd en wordt de kans groter dat klanten de instructie daadwerkelijk bekijken.

Naast de video heb ik ook een papieren handleiding ontwikkeld. Deze handleiding bevat een duidelijke en gestructureerde stap-voor-stap uitleg die aansluit op de video. Hierbij heb ik rekening gehouden met gebruikers die liever een fysieke handleiding gebruiken. De vormgeving van de handleiding is afgestemd op het moodboard en de video, zodat er één geheel ontstaat in de communicatie. Door zowel een video als een papieren handleiding aan te bieden, wordt ingespeeld op verschillende voorkeuren van gebruikers. op de volgende pagina staat de handleiding afgebeeld.

Ik heb deze opdracht als leerzaam en leuk ervaren. Het was interessant om mijn ideeën uit te werken tot een compleet eindresultaat dat aansluit bij de opdrachtgever en de doelgroep. Daarnaast heb ik mijn vaardigheden verder kunnen ontwikkelen tijdens het proces.

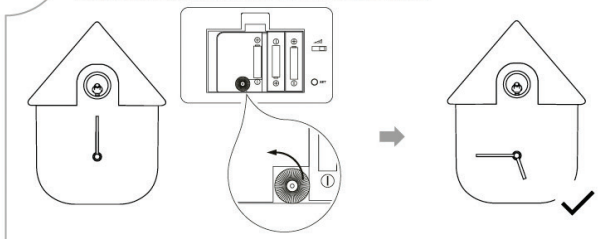


User's Manual

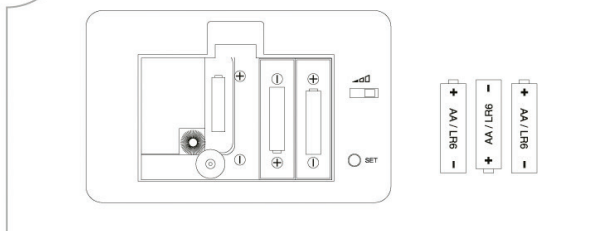
thank you for your purchase.
 read this User's Manuals before using this product
 Keep this User's Manual for future reference



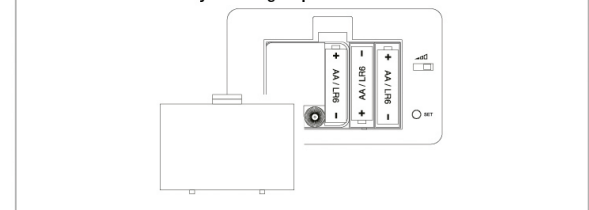
- 1** Open the battery cover (**no battery inside**) and turn the hands knob in the direction of the arrow and set time to 05:45 as below



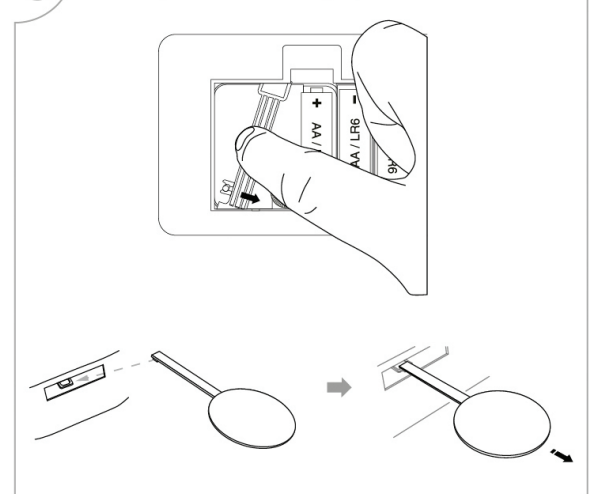
- 2** Insert 3xAA batteries (**not included**) as illustrated.



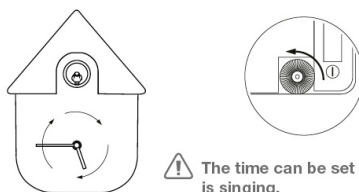
- 4** Close the battery cover after the time is set correctly. Do not press "SET" button during the process. **Otherwise, please take out the batteries and re-set the time by following steps 1-4 above.**



- 5** Release the pendulum driver and hang the pendulum to it.



- 3** Continue to turn the hands knob in the direction of the arrow to set the current time

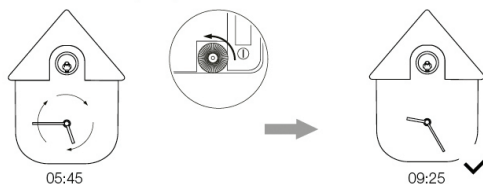


⚠ The time can be set even when the bird is singing.

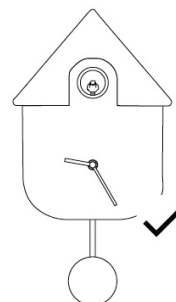
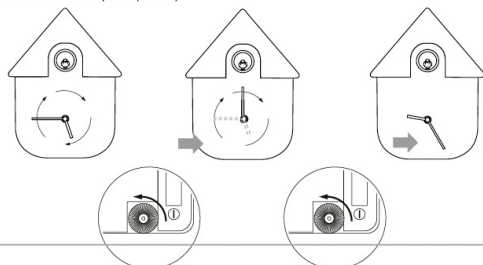
The cuckoo will stop singing from 10 p.m. (22:00) to 5 a.m. (05:00), so the current time needs to be set correctly according to 24-hours mode.

For example:

Set time for 9:25 a.m. (09:25)



Set time for 9:25 p.m. (21:25)



Cuckoo singing function:

- About the song volume The song volume can be adjusted in 3 levels by the volume adjust switch.
- Cuckoo silence period: 10 p.m. (22:00) to 5 a.m. (05:00). During this period, the cuckoo will NOT move nor sing.
- Testing the cuckoo singing: "SET" button By pressing the "SET" button, the cuckoo will come out and sing. But if the current time is in silence period, the cuckoo might not come out and sing even by pressing "SET" button. In this situation, please press more times of "SET" button until the cuckoo come out and sing.



⚠ After pressing the "SET" button, please take out the batteries and re-set the time by following "Step for use" steps (1)-(4) above.

Caution Changing batteries:

To avoid battery leakage or explosion, please follow the below.

- If the clock stops, either replace the battery with a new one or remove the battery.
- Even when the clock is still working, change the battery regularly once per year.

⚠ When changing batteries, please set the time by referring to the "Steps for Use".

Types of battery

- As a general rechargeable battery has low voltage, please do not use with this product.
- Dry manganese batteries have a shorter life compared to dry alkaline batteries.

Conclusie

Wat heb ik geleerd over mezelf als vormgever

Tijdens mijn stage heb ik ontdekt dat het creëren van visuele uitingen echt is wat mij het meeste energie geeft. Of het nu gaat om fotografie, het maken van een mailing of het ontwerpen van social media content, dit zijn werkzaamheden waar ik veel plezier uit haal en waar mijn interesse echt ligt. Daarnaast heb ik beter leren begrijpen waarom bepaalde keuzes worden gemaakt in ontwerpen en welke impact deze keuzes hebben op de uitstraling en effectiviteit van een uiting.

Daarnaast heb ik geleerd hoe ik mij kan positioneren binnen een groter bedrijf. In het begin vond ik het nog spannend om mijn mening te geven tijdens meetings, maar gaandeweg merkte ik dat mijn input werd gewaardeerd. Hierdoor durf ik nu steeds meer initiatief te nemen en mijn ideeën te delen, zonder bang te zijn dat deze direct worden afgekeurd. Vooral tijdens het werken aan mijn examenopdracht heb ik veel overlegd, wat mij heeft geholpen om beter samen te werken en ook de mening van anderen goed te begrijpen.

Wat ging goed en wat zou ik anders doen

Wat goed ging tijdens mijn stage is dat ik openstond voor feedback en deze actief heb toegepast in mijn werk. Hierdoor heb ik mij zichtbaar ontwikkeld als vormgever. Wat ik een volgende keer anders zou doen, is nog bewuster mijn ideeën onderbouwen en sterker presenteren. Door mijn keuzes beter toe te lichten, kan ik mijn werk nog overtuigender maken en mijn rol als vormgever verder versterken.

Advies voor een volgende stagiair

Aan een volgende stagiair bij Present Time zou ik adviseren om nieuwsgierig te zijn en actief vragen te stellen. Het is een omgeving waar je veel kunt leren, maar het is belangrijk dat je zelf initiatief toont. Laat je werk zien, deel je ideeën en sta open voor feedback. Op die manier haal je het meeste uit je stage en ontwikkel je jezelf snel.

Dankwoord

Tot slot wil ik graag Present Time bedanken voor deze leerzame stageperiode. In het bijzonder wil ik Kelly en Armando bedanken voor hun begeleiding, ondersteuning en de fijne samenwerking. Ik heb veel van hen geleerd en er was altijd ruimte voor mijn ideeën. Daarnaast wil ik ook alle andere collega's van de verschillende afdelingen bedanken voor hun hulp en betrokkenheid. Ook It's About RoMi wil ik noemen, omdat ik via hen de kans heb gekregen om mij verder te ontwikkelen in fotografie. Deze ervaring is voor mij erg waardevol geweest en heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan mijn groei als vormgever.



**Bij Present Time was
de tijd al uitgepakt
voor ik het doorhad;)**

